



# INSERTECH

TECHNOS ET ENGAGÉS

**L'INFORMATIQUE AU SERVICE DES AÎNÉS**

**TWITTER ET LINKEDIN**



© 2022 Insertech Angus

## À propos d'Insertech

---

Insertech Angus, c'est une combinaison innovatrice unique en informatique, un exemple de développement durable vécu au quotidien ! Notre entreprise d'insertion, à but non lucratif, offre des produits et services de qualité, tout en conciliant une mission d'insertion sociale et l'atteinte des plus hautes certifications environnementales.

Nos activités diminuent les impacts environnementaux négatifs des ordinateurs et créent des impacts sociaux positifs pour la communauté et l'intégration des jeunes.

Insertech est un organisme agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de la Loi favorisant le développement des compétences de la main-d'œuvre.

Numéro d'agrément : 0054589

## Pour contacter Insertech

---

4820, rue Molson,  
Montréal (Québec),  
H1Y 3J8  
514 596-2842  
formation@insertech.ca  
[www.insertech.ca](http://www.insertech.ca)

---

## 1. TWITTER

---



Twitter est un réseau social permettant de partager du contenu, des nouvelles, sous forme de texte, une photo, lien partagé etc. instantanément, avec un réseau privé (des amis, famille) ou en public (n'importe quel utilisateur de Twitter).

Ce réseau social s'utilise principalement sur les appareils mobiles tels qu'un cellulaire et/ou une tablette électronique. Twitter est principalement utilisé pour partager des nouvelles, de l'actualité et appartient à l'entreprise Twitter Inc.

### **COMMENT ÇA MARCHE ?**

Après avoir créé un compte (gratuit), vous pouvez vous abonner à des comptes qui vous intéressent (amis, famille, personnalités publiques, médias, etc.). Sur votre profil, cela se nommera « abonnements ».

Par ailleurs, les personnes qui « suivent » (qui sont abonnées) à votre compte seront appelées des « abonnés ». Quand vous souhaitez partager une nouvelle, photo, vidéo, il s'agira d'une publication que l'on appelle un « Tweet » ou « Gazouillis » au Québec. Chaque publication peut être accompagnée d'un lieu, d'un court texte (280 caractères) et de mots-clics représentés par des « hashtags » (dièse). Des mots-clics sont des mots-clés associés à la publication.

Après avoir créé votre profil (compte), Twitter vous guidera dans votre première utilisation, pour avoir vos premiers abonnements, ajouter une photo de profil, une biographie, faire un premier tweet etc.

# EXEMPLE DE COMPTE TWITTER

The image shows a screenshot of a Twitter profile for Valérie Plante. The profile is for a verified account with 9,633 tweets. The profile picture is a circular photo of Valérie Plante. The name 'Valérie Plante' is displayed with a blue verification checkmark, and the handle '@Val\_Plante' is below it. The bio reads: 'Mairesse de Montréal, cheffe de @projetmontreal,oureuse de Montréal #polmtl Ce compte géré par mon équipe et moi-même.' Below the bio, it says 'Montréal, Québec' and 'mairesse.montreal.ca'. The account was created in June 2009. The statistics show 37 followers and 99,514 subscribers. The 'Suivre' button is visible. On the right, there is a 'Nouveau sur Twitter ?' section with options to sign up with Google, Apple, or a phone number. A search bar is at the top right.

**Nom**

**Certification du compte**

**S'abonner à ce compte**

**Photo de profil**

**Nom d'utilisateur**

**Courte biographie**

**Abonnements** : Compte auxquels je suis abonné

**Abonnés** : Compte étant abonnés à mon compte

---

## 2. LINKEDIN

---



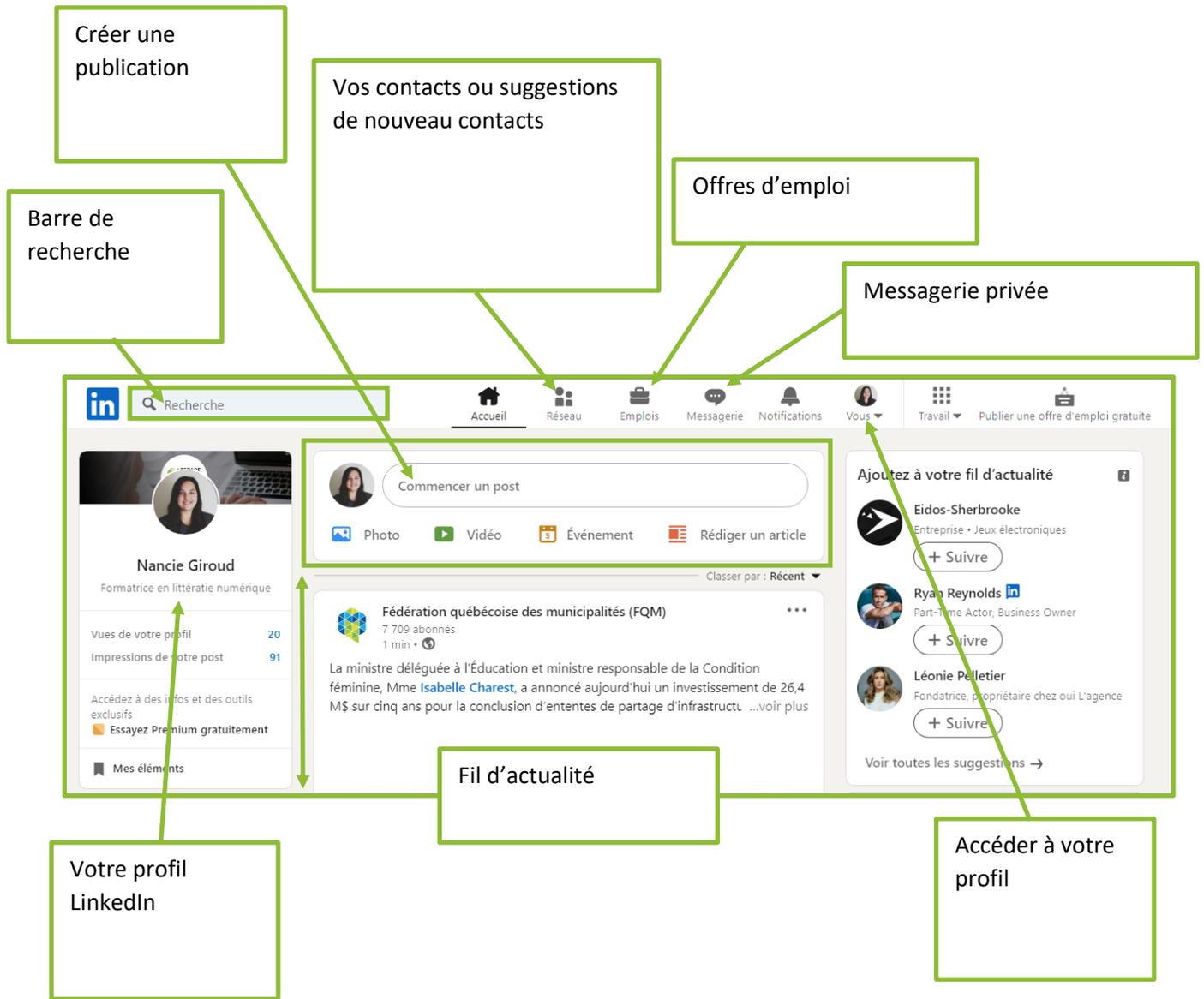
LinkedIn est un réseau social permettant de partager du contenu, des nouvelles et actualités, sous forme de texte, une photo, des liens partagés etc. avec votre réseau professionnel. Ce réseau social peut s'utiliser sur l'ordinateur, les appareils mobiles tels qu'un cellulaire et/ou une tablette électronique. LinkedIn appartient désormais à l'entreprise Microsoft.

### **COMMENT ÇA MARCHE ?**

Après avoir créé un compte (profil), vous pouvez ajouter des membres qui vous intéressent (collègues, personnalités influentes, médias etc.). Sur votre profil, cela se nommera « Réseau ». Quand vous souhaitez partager une nouvelle, photo, vidéo, il s'agira d'une publication.

Chaque publication peut être accompagnée d'un texte et de quelques mots-clés représentés par des « hashtags » (dièse). Des mots-clés sont des mots-clés associés à la publication. Vous pouvez ajouter d'autres membres LinkedIn, suivre (= s'abonner) à une page entreprise ou encore consulter des offres d'emplois.

# DÉCOUVRIR LE FIL D'ACTUALITÉ



# LES PAGES D'ENTREPRISE

The image shows a LinkedIn page for 'Insertech'. The page header includes the LinkedIn logo, navigation tabs for 'Offres d'emploi', 'Insertech', and 'Monde entier', and buttons for 'S'inscrire' and 'S'identifier'. The main content area features a banner image of a person in a workshop, the company logo 'INSERTECH TECHNOS ET ENGAGÉS', the company name 'Insertech', its description 'Fabrication de matériel informatique', location 'Montréal, Qc', and '1523 abonnés'. A 'Suivre' button is circled in green. A green box with the text 'Suivre (s'abonner) à une page' has an arrow pointing to the 'Suivre' button. To the right, there are sections for 'Pages affiliées' and 'Pages similaires' with logos and names of related organizations.

**LinkedIn** Offres d'emploi ▼ Insertech Monde entier 🔍 S'inscrire S'identifier

**INSERTECH**  
TECHNOS ET ENGAGÉS

**Insertech**  
Fabrication de matériel informatique  
Montréal, Qc · 1523 abonnés  
Technos et engagés

**Suivre**

**Suivre (s'abonner) à une page**

**Pages affiliées**

- Disposition écologique de matériel informatique au service de la communauté**  
Fabrication de matériel informatique

**Pages similaires**

- La Puce Ressource Informatique**  
Services et conseil informatiques  
Montréal, Québec
- SecondCell.ca**  
Télécommunications  
St-Jean-sur-Richelieu, Québec
- RQ-ACA**  
Organisations à but non lucratif  
Montréal, Québec