



INSERTECH

TECHNOS ET ENGAGÉS

L'INFORMATIQUE AU SERVICE DES AÎNÉS

FACEBOOK ET MESSENGER



© 2022 Insertech Angus

À propos d'Insertech

Insertech Angus, c'est une combinaison innovatrice unique en informatique, un exemple de développement durable vécu au quotidien ! Notre entreprise d'insertion, à but non lucratif, offre des produits et services de qualité, tout en conciliant une mission d'insertion sociale et l'atteinte des plus hautes certifications environnementales.

Nos activités diminuent les impacts environnementaux négatifs des ordinateurs et créent des impacts sociaux positifs pour la communauté et l'intégration des jeunes.

Insertech est un organisme agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de la Loi favorisant le développement des compétences de la main-d'œuvre.

Numéro d'agrément : 0054589

Pour contacter Insertech

4820, rue Molson,
Montréal (Québec),
H1Y 3J8
514 596-2842
formation@insertech.ca
www.insertech.ca

1. LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX

LES RÉSEAUX LES PLUS UTILISÉS (2020/2021)



Il existe une multitude de réseaux sociaux dont certains permettent de partager du contenu écrit, des photos ou encore des vidéos. Le but de ces différentes plateformes reste toutefois le même : échanger et partager avec son réseau social (amis, famille, collègues, personnes ayant des intérêts communs aux miens etc.).

2. FACEBOOK



Facebook est un réseau social permettant à l'utilisateur de partager, échanger, suivre (= s'abonner) des « amis » Facebook, des pages ou groupes. Il peut être communément appelé « FB ».

L'utilisateur peut partager des photos, vidéos, textes, événements, documents avec son cercle d'amis (généralement ce sont les personnes de son entourage, cependant il faut que la personne soit également inscrite sur Facebook pour l'ajouter à ses « amis »). Vous pouvez également échanger, partager avec des personnes qui ne sont pas encore dans votre cercle d'amis Facebook, exemple dans un groupe, une page (de centre d'intérêt commun) etc.

Comment ça marche ?

Une fois votre compte créé (gratuit) vous serez sur votre page d'accueil. La page d'accueil (fil d'actualité) est propre à vous, le contenu de celle-ci est différent pour chacun des utilisateurs car nous n'avons pas les mêmes centres d'intérêts, amis Facebook, pages suivis etc.

DÉCOUVRIR L'INTERFACE : LA PAGE D'ACCUEIL (FIL D'ACTUALITÉS)



Barre de recherche (1) : Pour rechercher des amis, un groupe, une page, un artiste, un événement etc. (*seulement sur Facebook*).

Accueil (2) : Votre page d'accueil ou fil d'actualités

Suggestion d'amis (3) : Suggestions d'amis que vous pourriez connaître et que vous pourriez ajouter à votre cercle d'« amis » Facebook.

Facebook Watch - Regarder (vidéo) (4) : Vidéos avec différents contenus mis en ligne par des utilisateurs ou professionnels (exemple entreprise, artiste etc.).

Attention : il peut y avoir beaucoup de désinformation car le contenu créé et partagé peut être fait par n'importe quel utilisateur.

Marketplace (5) : Acheter ou vendre des articles (sur Facebook seulement).

Groupes (6) : Différents groupes que vous pourriez rejoindre ou créer (centre d'intérêt). Il peut être privé ou publique.

Menu (7) : Créer une publication, Suggestion d'amis, Groupes, Pages, Marketplace, Regarder, Story, Événements etc.

Messenger (8) : Boîte de réception de vos messages privés.

Notifications (9) : Ce sont des alertes, une nouvelle notification apparaîtra avec un chiffre en rouge (exemple 2 notifications, il sera écrit un petit deux en rouge)

Mon profil (10) : Mon profil Facebook est mon compte, celui que je rends accessible à mes amis (selon l'audience choisi) comme ma photo de profil, ma photo de couverture, mes publications etc. Accéder également à vos **paramètres de configuration, aide et assistance et déconnexion**, cela vous permettra de configurer et de sécurisé votre compte.

Story (11) : Publication temporaire (environ 24h). Peut-être privée ou publique.

Créer une publication (12) : Une publication est le contenu que vous souhaitez partager. Il peut être sous forme de texte, photos, vidéos etc. Selon vos choix d'audiences, la publication sera visible seulement par vous, par vos amis Facebook ou publique (tout le monde).

Créer un salon (13) : Un salon est un groupe de personnes faisant un appel (vidéo ou non) comme vous le feriez sur Zoom. Il est important de régler vos préférences pour ne pas rendre votre salon accessible et visible par tous vos amis.

Autres fonctionnalités (14) :

Mon profil, Suggestion d'amis, Messenger, Groupes, Pages, Marketplace, Regarder, Souvenirs, Événements etc. cela peut différer selon l'utilisateur.

(Vous pouvez accéder à ces fonctionnalités par plusieurs chemins, sur le côté gauche ainsi que tout en haut et dans le menu en haut à droite).

3. MESSENGER



Messenger est la messagerie instantanée de Facebook (message privée). Sur tablette et téléphone, vous devrez installer l'application Facebook ET Messenger. Cependant, depuis quelques années, vous pouvez également utiliser les services de Messenger sans devoir également vous inscrire à Facebook.

Qu'est-ce qu'une messagerie instantanée ?

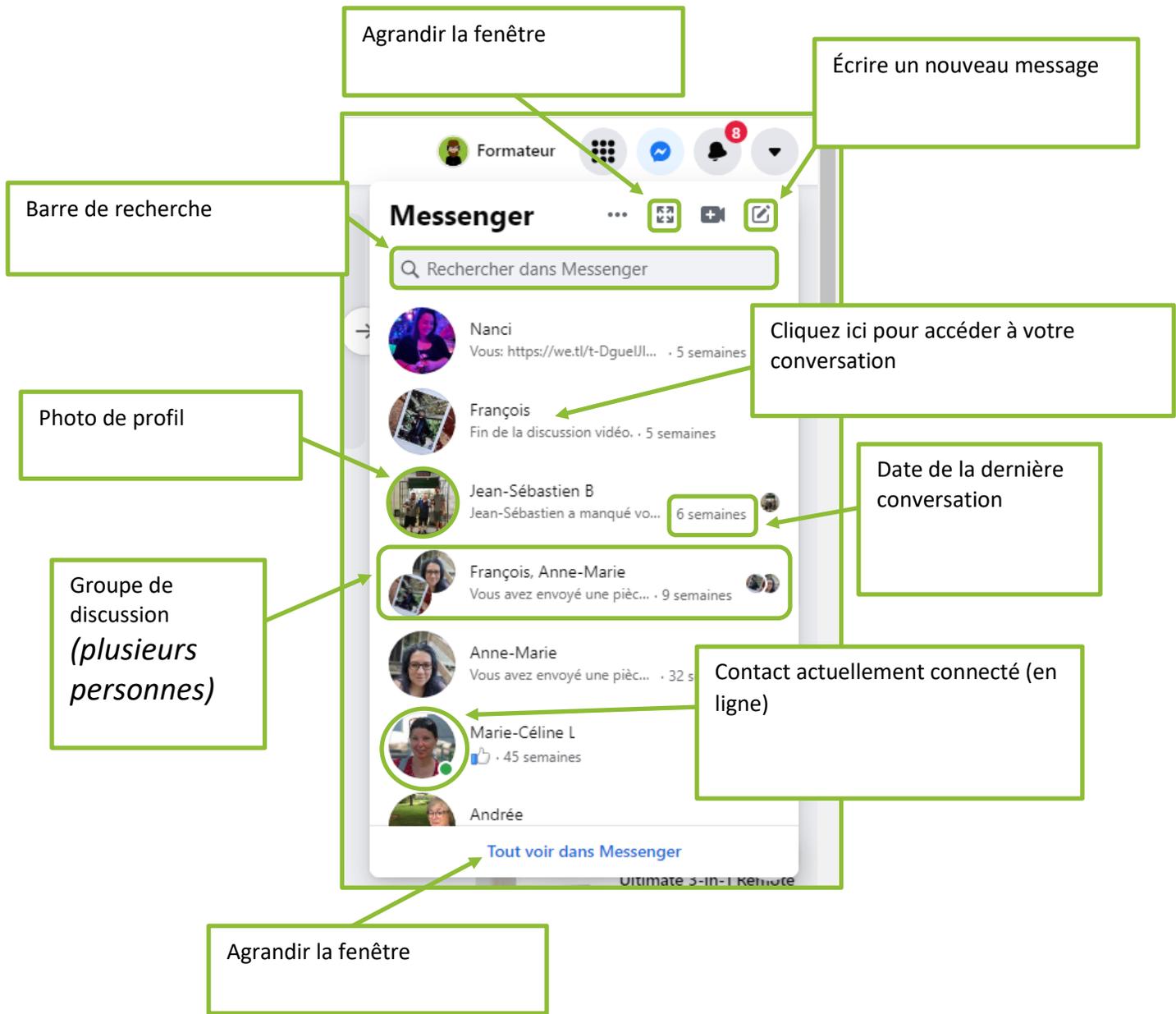
C'est un moyen de communication rapide. Les échanges sont faits majoritairement entre contacts qui sont connectés (en ligne à cet instant), le temps de réponse est alors plus rapide qu'un courriel et moins formel.

Messenger laisse la possibilité d'échanger par écrit, par appel, appel vidéo, de partager des photos, vidéos, GIF (image animée), messages vocaux et plusieurs autres options encore. Cette messagerie instantanée est une messagerie simple d'utilisation et ludique pour l'utilisateur.

Où trouver Messenger sur Facebook ? (*en utilisant mon ordinateur*)

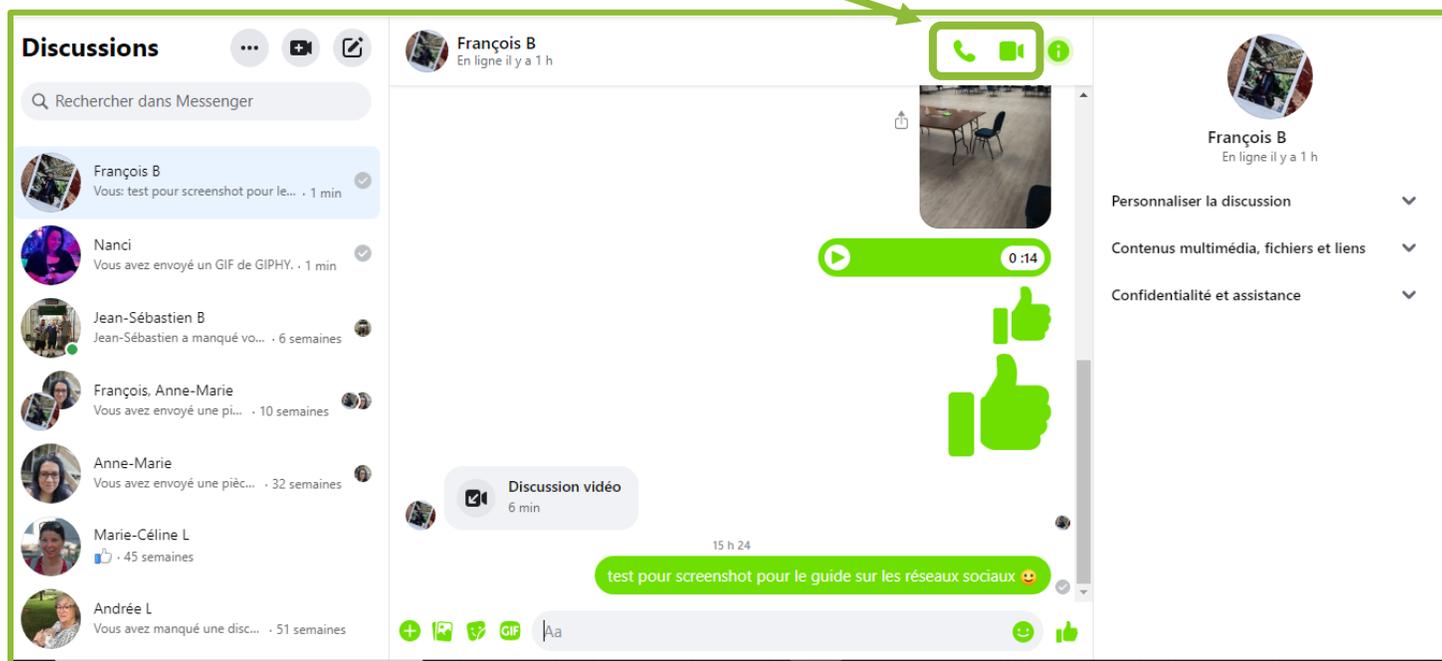


Messenger est toujours représenté par ce symbole vous le trouverez en haut à droite. Cliquer sur Messenger, la fenêtre suivante apparaîtra.



DÉCOUVRIR MESSENGER

Lancer un appel audio ou vidéo



Boîte de réception, conversations déjà existantes.

Discussions en cours